

Pigmentez l'inattendu

STUDIO
Pigmence

Une aventure,

où palettes chromatiques, typographies et récits visuels se rencontrent pour **raconter votre histoire et celle de votre marque**.

Un studio de curiosités graphiques,

où créativité, audace et collaboration façonnent chacun de vos **projets pour les faire rayonner**.

PIGMENTONS VOS IDÉES AUTOUR D'UN THÉ OU D'UN CAFÉ.



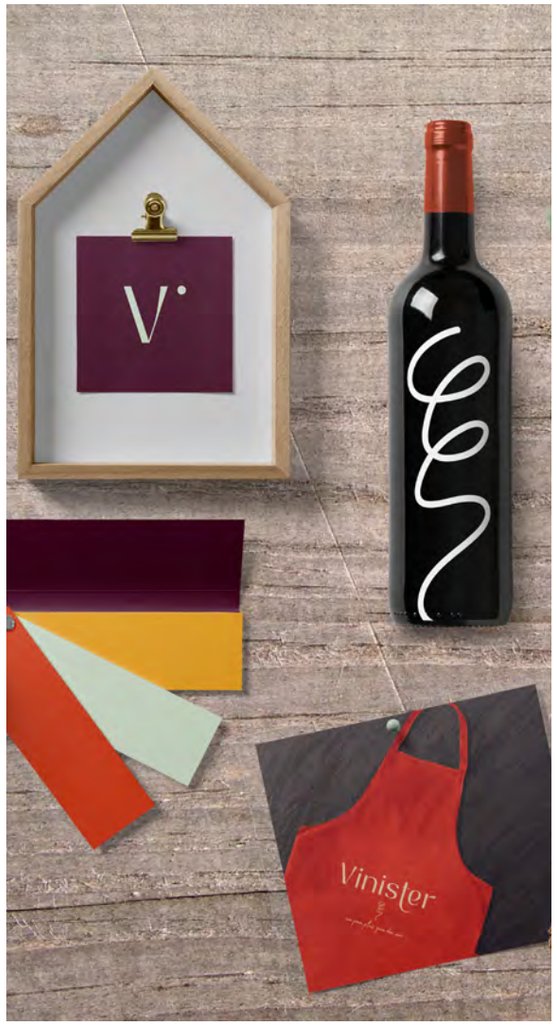
Vinister

un peu plus que du vin





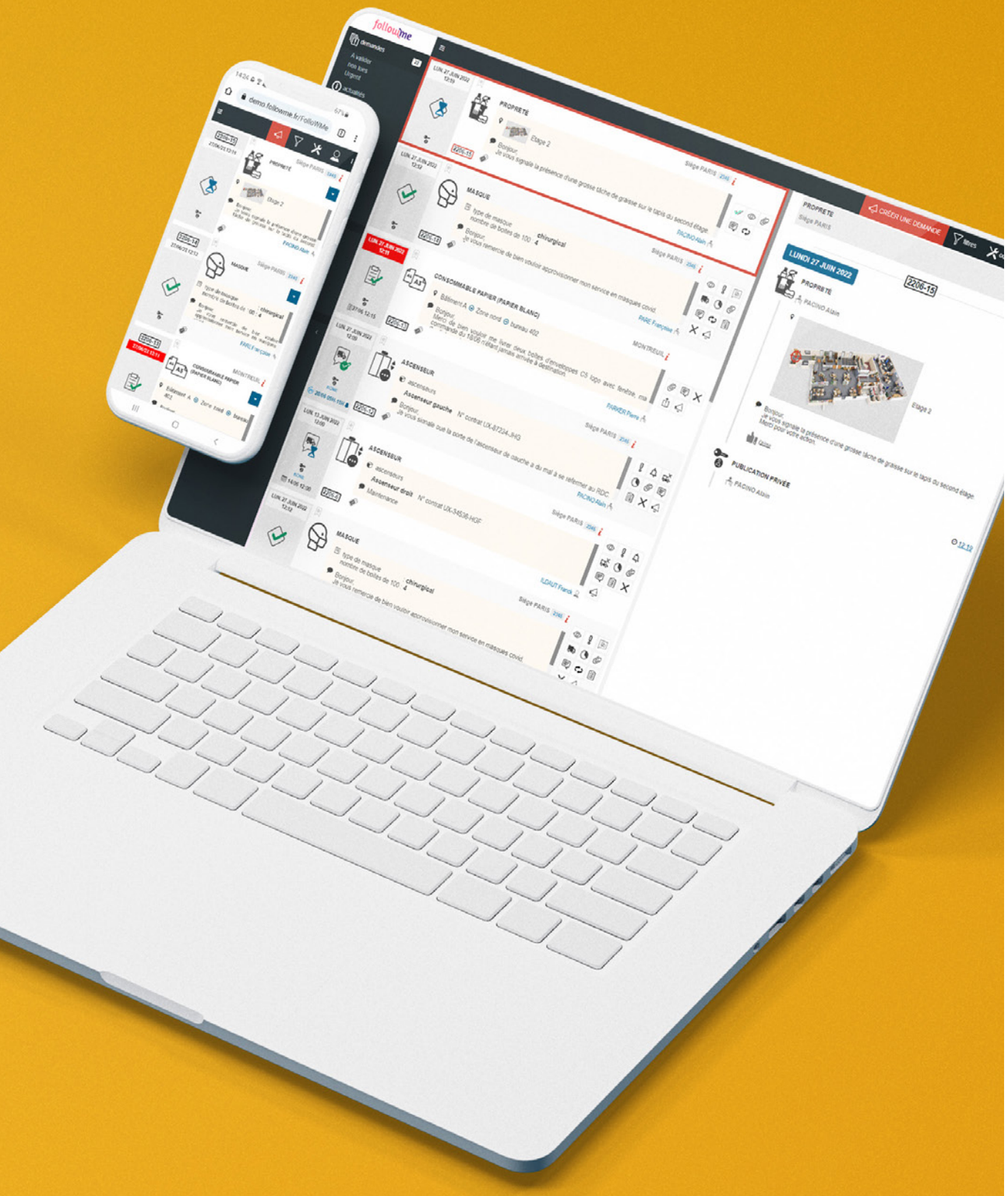




Vinister

Agents grossistes en vins
Refonte de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** la joyeuse équipe de Vinister met en valeur une sélection fine et intelligente de vins. Passionée, elle cherche à rendre les vins qu'elle aime accessibles au plus grand nombre.
- **Concept graphique :** transmettre leur professionnalisme et leur joie de vivre à travers un logo souple et élégant, utilisant des couleurs chaudes, une typographie douce et raffinée, ainsi qu'un univers illustré et texturé tout en finesse. Un rappel au tire-bouchon lie le logo à sa baseline manuscrite, apportant une touche de proximité.





followme

followme

followme

Follow me

Solution de ticketing en immobilier
Refonte de l'identité graphique et du site internet

- **Contexte :** Follow me simplifie la gestion des demandes et des incidents en immobilier. Les fondateurs, Didier et Cyril, désiraient moderniser leur image et rendre leur offre plus accessible et compréhensible.
- **Concept graphique :** une police tout en rondeur et en minuscules, incarnant la proximité. Le « w » et le « m » sont liés ensemble dans un travail typographique, formant un symbole puissant, rehaussé par des couleurs vives et dynamiques. Ces deux lettres se répondent en symétrie, renforçant l'idée de réactivité et de prise en charge pour régler efficacement les problèmes. Elles peuvent être extraites du logo pour former un symbole fort et rassurant.











Dpasse énergie

Spécialiste du solaire photovoltaïque
Refonte de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** l'urgence climatique, l'inflation et l'augmentation des factures d'électricité ont poussé François Lopez à créer son entreprise afin d'apporter une solution aux enjeux environnementaux.
- **Concept graphique :** logo travaillé avec la typographie Neulis Cursive apportant proximité et confiance. Un cercle ouvert lie les lettres « d » et « p » retrouvées dans le symbole et met en avant cette idée de communauté créée chez Dpasse énergies. Les deux traits verticaux décalés incarnent la relation et le courant électrique qui passe entre Dpasse et ses clients.









Métropole de Lyon

Banque de pictogrammes open source pour public allophone
Création de 600 pictogrammes

- **Contexte :** Erasme, le laboratoire innovation de la Métropole de Lyon, a initié un projet visant à créer une banque de 600 pictogrammes open source afin de faciliter la communication entre les professionnel·le·s médico-sociaux et les personnes allophones.
- **Concept graphique :** création d'un langage graphique clair et lisible, en représentant les personnes de manière non genrée et non racisée, favorisant ainsi l'inclusion.







Nunaat

Psychologie & modes de vie
Création et déploiement de l'univers graphique

- **Contexte :** Nunaat est un cabinet de psychologie sociale qui expérimente des alternatives d'aménagement et de gouvernance écosociale qui rendent fondamentale l'habitabilité et la désirabilité des territoires à court et à long terme.
- **Concept graphique :** l'objectif était de traduire visuellement le concept de transformation territoriale respectueuse de l'humain et de la nature. La palette apaisante et les motifs organiques incarnent l'aménagement régénératif et le vivant. Le logo épuré, en perpétuelle construction et transformation, reflète les évolutions fluides des territoires et les connexions humaines.







Skills'HR

Plateforme de mise en relation pour la formation professionnelle
Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** skills.hr est une plateforme française de mise en relation pour la formation professionnelle, répertoriant 120 000 offres de 5500 organismes certifiés . Elle permet de comparer, filtrer et choisir des formations en accédant à des données transparentes (taux de satisfaction, témoignages, CV formateurs) et financements disponibles. Conçue pour les entreprises et les apprenant·se·s, elle simplifie la recherche et intègre un écosystème dédié à la formation continue .
- **Concept graphique :** l'étoile éclatante au centre symbolise l'épanouissement des compétences et l'idée de « briller » professionnellement. Le logo quant à lui, imaginé avec une diagonale ascendante dans les lettres « i,l et l » évoque un parcours de formation progressif et modulaire. La palette vive et joyeuse et le logo renforcent l'idée de performance, de simplicité administrative et la mise en relation fluide entre apprenant·e·s et organismes.















La curieuse soirée

Événement caritatif sur Twitch
Création graphique et direction artistique de l'événement

- **Contexte :** l'orchestre symphonique Curieux a décidé d'investir la plateforme Twitch pour offrir une nouvelle expérience de live, ponctuée de divers événements tels que karaoké, blind test, quiz... Cet événement caritatif a récolté plus de 20 000€ de dons pour l'association *Canopée*. Ont participé à cette soirée de grands noms de Twitch tels que Little big whale ou Zerator.
- **Concept graphique :** le défi était d'imaginer la direction artistique de la soirée autour d'un univers musical poétique et mystérieux tout en respectant les codes de Twitch. Travail typographique et illustrations dessinées dans un style brut et affirmé. Projet réalisé en collaboration avec 120 professionnel·le·s : motion designer, vidéaste, musicien·ne·s, décorateur·ice, community manager...



Au Janis

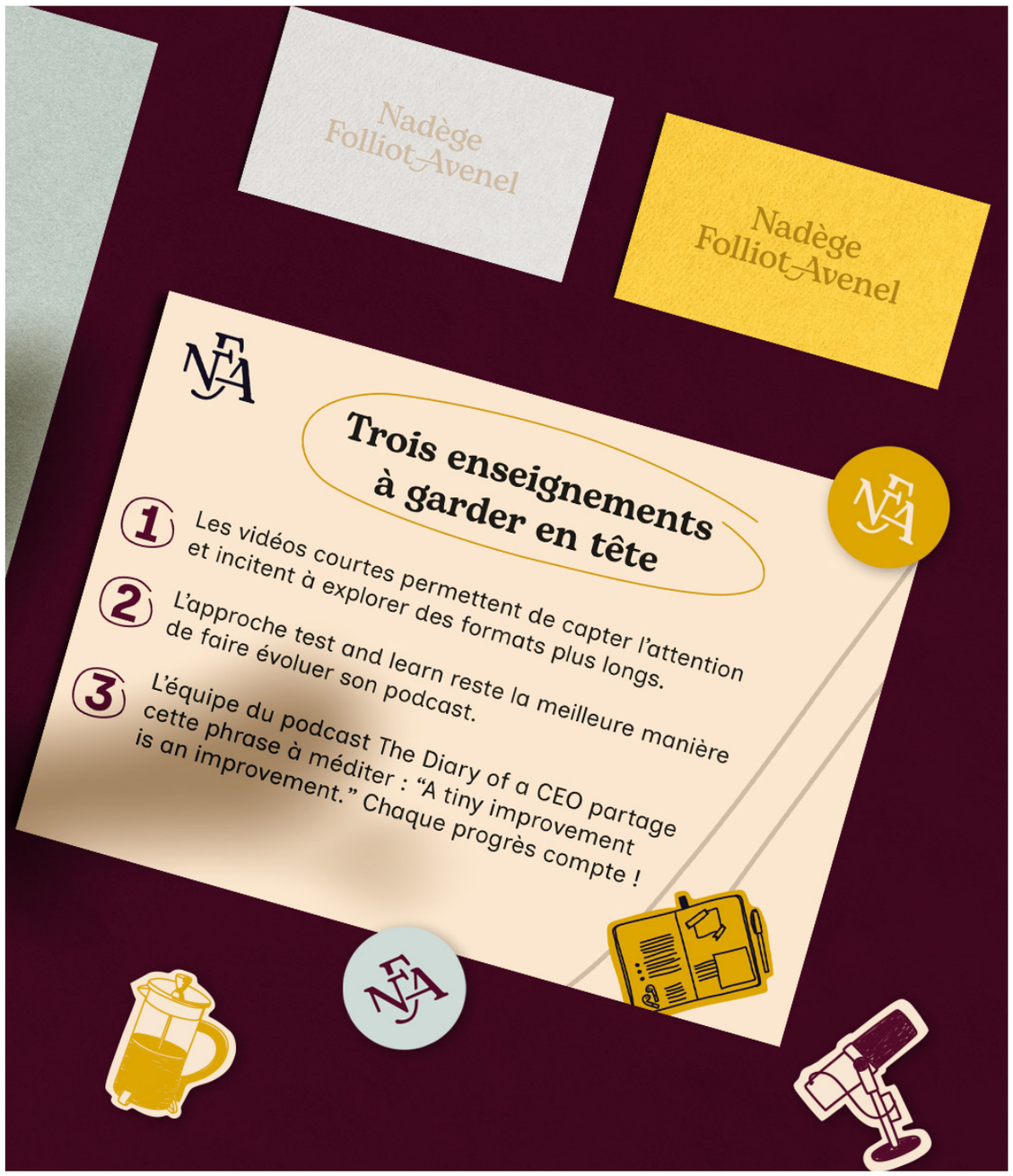
Café matinal, bistrot muscial
Création de logo, conception de l'univers graphique
et des supports de communicatio(menu, réseaux sociaux…)

- **Contexte :** après avoir tenu pendant 7 ans leur restaurant Un air de Janis, Franck et Damien ont souhaité ouvrir un plus petit lieu pour leurs dernières années pré-retraite. Janis Joplin étant devenu leur « emblème », Un air de Janis est tout naturellement devenu Au Janis. Ayant fréquentée leur lieu depuis le début, il était évident pour les deux gérants que j'imagine le visage du nouveau bar !
- **Concept graphique :** Au Janis est un lieu de rencontre et de partage intergénérationel, mais aussi de musique où de nombreux concerts ont lieu. Il était important de retranscrire l'aspect musical dans le logo, mêlé aux 2 temps forts de ce lieu de vie : le café du matin et le bistrot du soir.









Nadège Folliot-Avenel

Stratège éditorial
Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** Nadège exerce désormais en tant que stratège éditoriale indépendante et recherchait une identité visuelle forte et distinctive pour affirmer pleinement son expertise auprès de ses client·e·s.
- **Concept graphique :** un logo typographique premium transmettant expertise et authenticité, centré sur un monogramme particulièrement mémorable et raffiné qui valorise son savoir-faire unique. Une palette de couleurs sophistiquées et assumées, parfaitement alignées sur sa personnalité distinguée et professionnelle.









Café Toqué

Torréfacteur de café gourmand
Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** Romain Duchamp a quitté son emploi pour se consacrer pleinement à l'entrepreneuriat, avec une ambition claire : vivre de sa passion pour le café, la partager et la transmettre.
- **Concept graphique :** le logo reflète l'esprit audacieux du nom de la marque. Il joue avec la typographie de manière malicieuse, tandis que la palette de couleurs, à la fois épurée et gourmande, vient équilibrer l'ensemble.













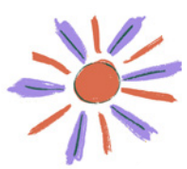
Milord Circus

Restaurant bistronomique
Création et déploiement
de l'univers graphique

- **Contexte :** en 2018, Audrick a eu l'idée de créer un restaurant sur le thème du cirque d'autrefois : le Milord Circus est né. Bien que le logo ait été créé par l'un de ses amis tatoueurs, tout l'univers graphique restait à imaginer.
- **Concept graphique :** chaque support reflète l'atmosphère du cirque, plongeant les client·e·s dans une ambiance festive. Création des cartes de visite, des menus, des affiches, des pictogrammes, et plus récemment, l'habillage d'une borne d'arcade.




Coffee shop


Activités autonomes


Activités encadrées


Calendrier













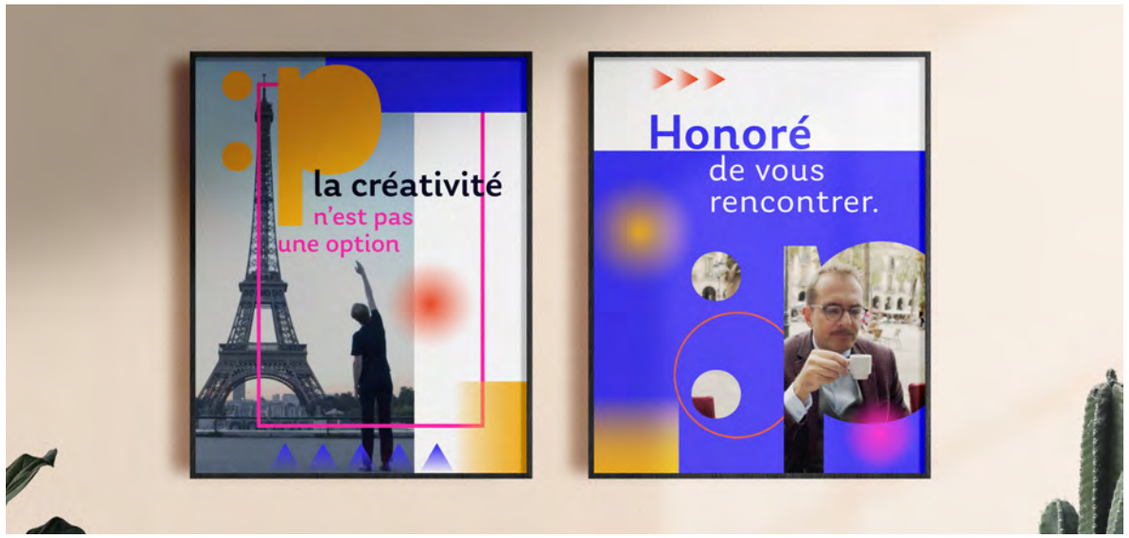
Yata !

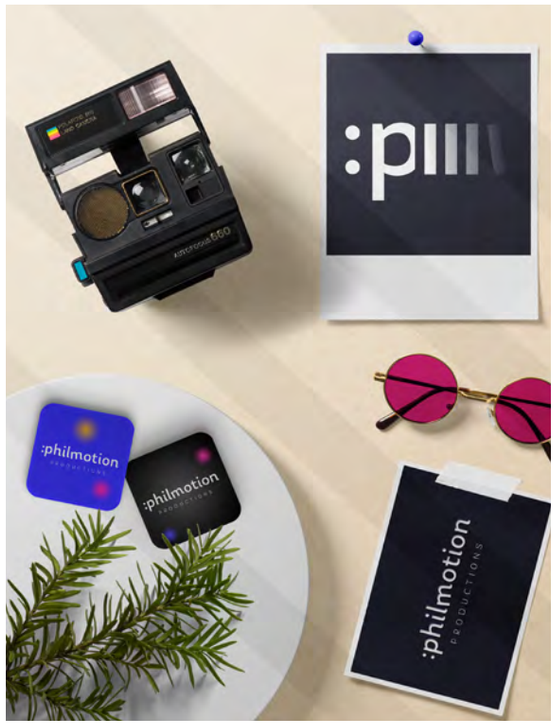
Café créatif
Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** Élise ouvre son café créatif lyonnais, où l'on pourra pratiquer la peinture sur céramique, découvrir le cyanotype et expérimenter la linogravure. Ses mots d'ordre sont : joie, simplicité et convivialité.
- **Concept graphique :** un logo typographique expressif et dessiné à la main (puisqu'on est dans un lieu créatif !). Les lettres sont en mouvement, chacune est unique car chacun·e crée à sa manière. L'identité visuelle a été pensée pour faire sourire dès le premier regard et donner cette sensation de « je suis chez moi ».









Philmotion

Production vidéo
Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** société de production vidéo qui se distingue par son engagement dans le domaine culturel. Elle se consacre principalement à la création de contenus visuels innovants, mettant en avant des projets artistiques, des événements culturels et des initiatives créatives.
- **Concept graphique :** un logo épuré avec une palette de couleurs riche et vive, intègrant l'émoji « :p » qui reflète le ton décalé et humoristique de Philippe Laumont, le créateur de Philmotion.











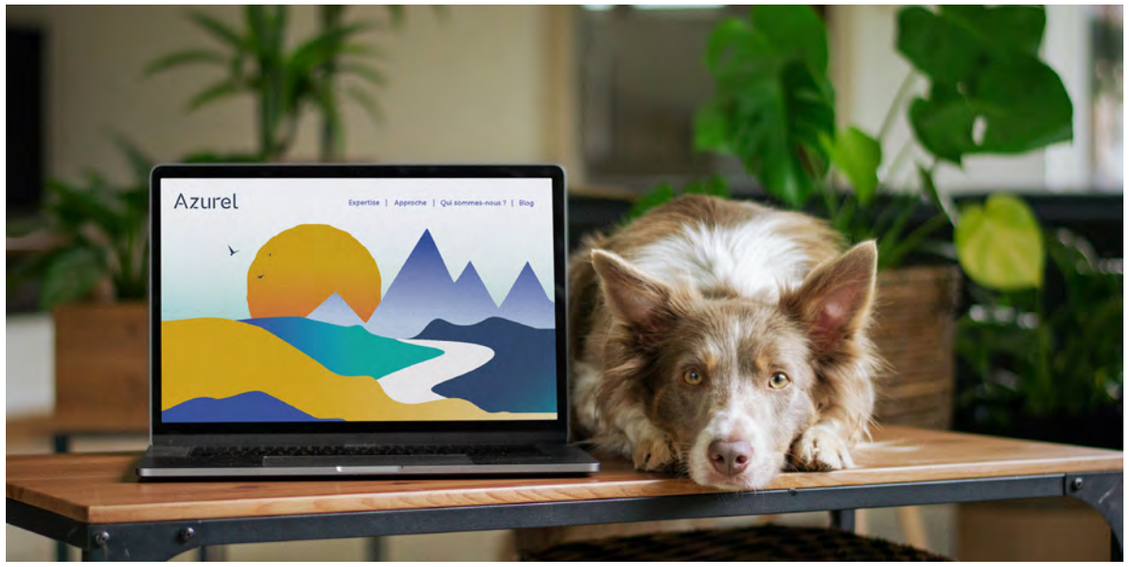




Moi j'men fous je triche

Café ludique associatif
Création de logo, conception de l'univers graphique et des supports de communication

- **Contexte :** association de plus de 20 ans aujourd'hui connue et reconnue dans le monde du jeu de société. L'équipe souhaitait revoir son logo et son identité visuelle pour apporter un vent de modernité à leur image.
- **Concept graphique :** l'enjeu principal était de parler aux nouvelles et nouveaux bénévoles sans perdre l'essence du logo précédent auquel de nombreuses personnes étaient attachées. Reprise des 3 pions d'origine retravaillés au goût du jour qui évoluent au fil des supports et représentent aujourd'hui les mascottes du lieu.



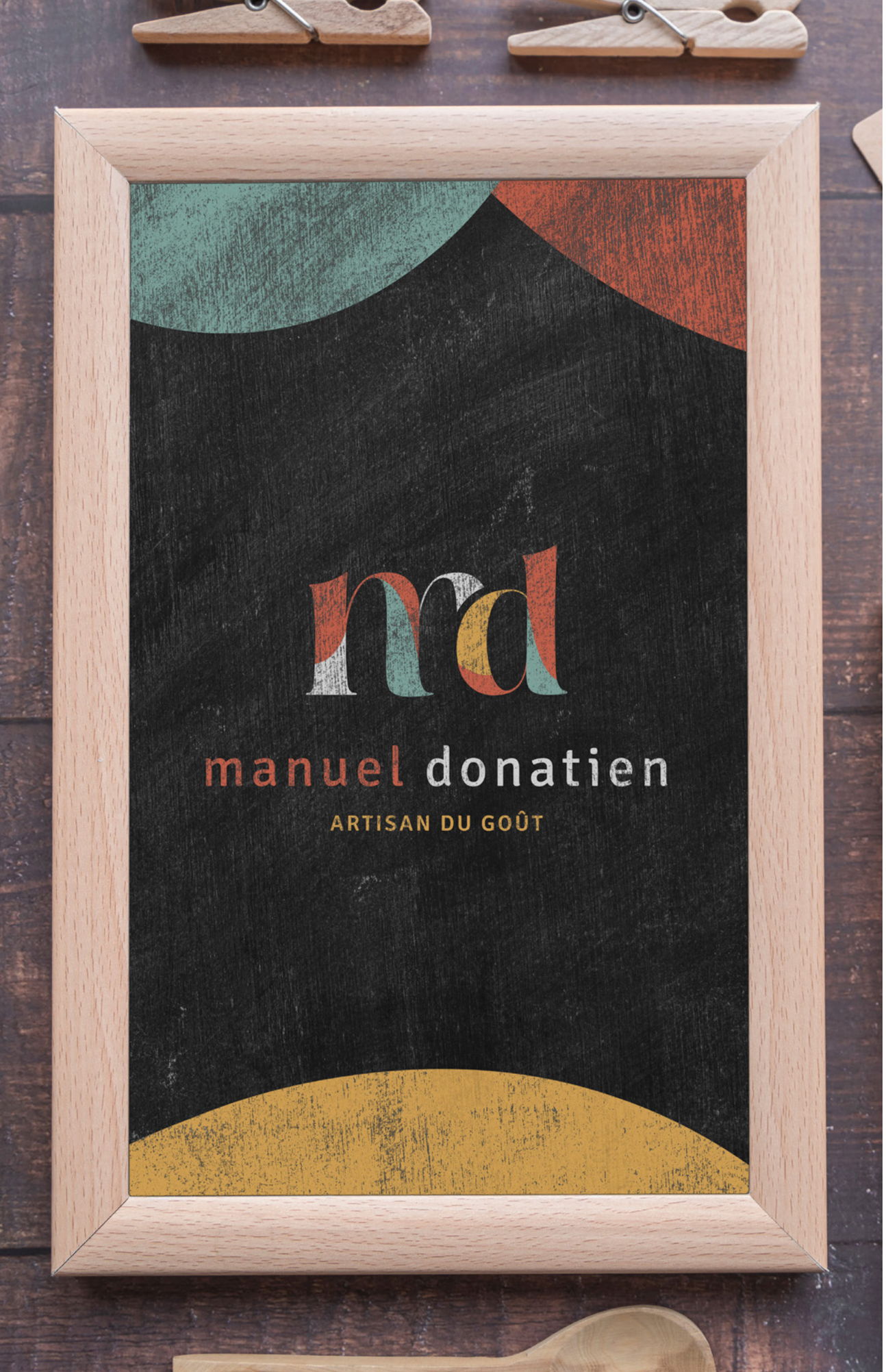


Azurel

Conseil pour entrepreneur·se·s, intrapreneur·se·s et dirigeant·e·s
Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** Azurel accompagne entrepreneur·ses, intrapreneur·ses et dirigeant·e·s à faire croître durablement les projets innovants. Marc Renaud se dit promoteur du mouvement dit de l'économie à impacts positifs en guidant les projets vers une croissance qualitative, afin de prendre soin de soi, des autres et de la Terre.

- **Concept graphique :** l'identité d'Azurel traduit visuellement un accompagnement guidé vers une croissance durable face à l'incertitude de l'innovation, via un paysage stylisé symbolisant le parcours entrepreneurial. La palette bleue-verte profonde avec des touches jaunes chaleureuses incarne la Terre, le soin humain et l'enthousiasme, en phase avec les valeurs d'économie à impacts et de psychologie positive.













Manuel Donatien

Artisan du goût
Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** Manuel Donatien a lancé sa marque de plats préparés en bocaux, bio et de saison. D'abord commercialisée dans les épiceries fines et les magasins bio, il a ensuite ouvert son propre atelier/boutique.
- **Concept graphique :** marque travaillée en personal branding : création d'un monogramme élégant aux couleurs vives afin de renforcer l'image de Manuel Donatien. Développement d'un univers graphique chaleureux et arrondi, évoquant la proximité et la gourmandise.











4e rencontres nationales des insectes pollinisateurs

Événement destiné aux professionnel·le·s porté par l'association Arthropologia
Direction artistique du projet

- **Contexte :** Arthropologia protège la biodiversité et les insectes pollinisateurs, et ses rencontres nationales réunissent les acteur·ice·s pour échanger et agir ensemble.
- **Concept graphique :** Réalisation de l'univers graphique des différents supports de communication avec la contrainte de conserver le logo déjà existant des Rencontres : affiche, programme, bannière Linkedin, templates réseaux sociaux, poster…











Passeurs d'histoires

Librairie généraliste
Création de logo, conception de l'univers graphique et templates réseaux sociaux

- **Contexte :** Carole a réalisé son grand projet d'ouvrir une librairie généraliste à Igny, en banlieue parisienne. Son objectif était de créer du lien et un espace où les gens se sentent bien, tel un cocon chaleureux rempli de livres en tout genre.
- **Concept graphique :** un logo en mouvement, des mains qui tournent les pages avec moulte histoires qui en jaillissent et une typographie manuscrite singulières qui marquent les esprits.











Alatéa

Boisson fraîche conçue par Café Toqué à base de cascara, fruit du caféier
Création de l'univers graphique, de l'étiquette et de la PLV.

- **Contexte :** Romain, fondateur de la maison Café Toqué, a imaginé à l'été 2025 une boisson qui utilise la cascara, le fruit qui contient le grain de café. Plutôt que de voir une nouvelle fois cette coquille réduite en déchet, il a eu l'idée de la réutiliser pour en faire une boisson fraîche.
- **Concept graphique :** un logo élégant et gourmand qui à la fois, reprend le symbole de Café Toqué, afin de faire un lien avec la marque mère, et aussi, évoque le fruit et la feuille du caféier. L'univers graphique peint à la main apporte cet aspect artisanal, les couleurs et les textures montrent la fraîcheur et la gourmandise de la boisson avant même de la goûter.



CRÉDITS PHOTOS : BRANDING ARTISAN • IRINA FEDERENCO









Game Shifters

Cheffe de projet ludique externalisée
Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** Séverine George aide les maisons d'édition de jeux de société à créer des expériences fortes, toujours dans une démarche «thique et inclusive, de la création à la mise sur le marché en passant par le financement.
- **Concept graphique :** se démarquer des codes graphiques peu professionnels du monde ludique sans toutefois le quitter. Créer un monogramme fort avec un « G » et un « S » qui se combinent . la fluiditié des lettres du logo donne une impression de mouvement et accentue cette idée de transformation, d'évolution et de mise en action.

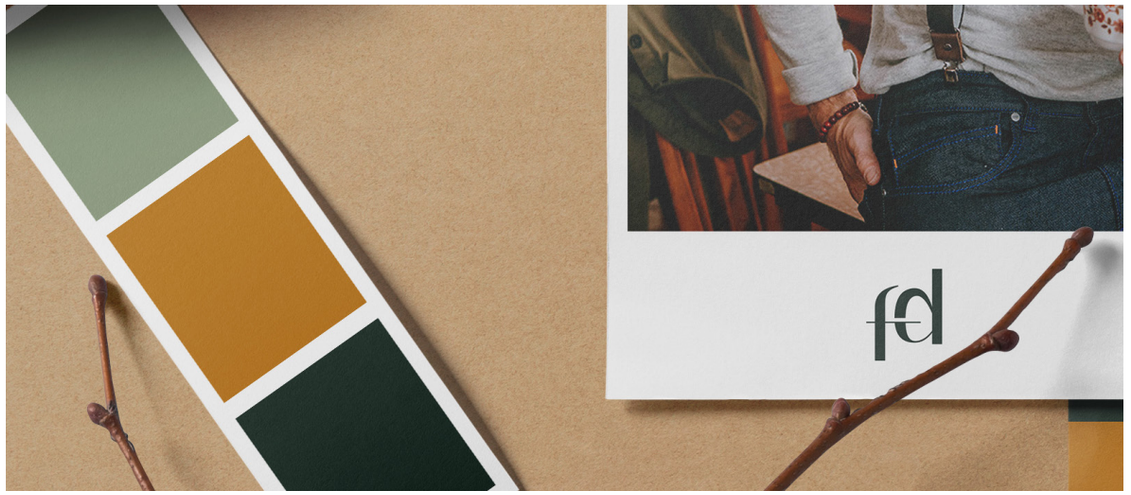












The fair dude

Webzine mode éthique masculine
Création de logo et conception de l'univers graphique

- **Contexte :** The Fair Dude est un magazine en ligne consacré à la mode éthique masculine. Lucas désirait une identité forte pour ce projet qui lui tient à cœur : un aspect premium, tout en restant sobre et décontracté.
- **Concept graphique :** une typographie audacieuse et un travail graphique jouant avec la ligne pour souligner le vocabulaire de l'édition et de la mode : ligne éditoriale, ligne d'écriture, ligne de vêtement, ligne visuelle, ligne de conduite. Pour les couleurs, une palette chaleureuse, naturelle et contrastée a été choisie.

Merci !

Clémence Leroux
clemence@pigmence.fr · 06 81 80 38 84
Lyon et tout horizon